### 令和元年度 補正予算

小規模事業者持続化補助金を利用した ホームページ制作のご提案

株式会社 インデックスジャパン

# 日本商工会議所 小規模事業者持続化補助金事務局 販路拡大に資する取り組みを支援する補助金

**5**万円



ただし、一定の条件があります

#### 小規模事業者持続化補助金とは2

#### 補助金の具体例

補助対象経費が60万円の場合	4 0 万円が戻る(実質 2 0 万円)
補助対象経費が75万円の場合	5 0 万円が戻る(実質 2 5 万円)
補助対象経費が90万円の場合	5 0 万円が戻る(実質 4 0 万円)

<sup>※</sup>補助対象経費90万円の支出の場合、その2/3は60万円となりますが、補助する金額は補助上限額である50万円となります。

#### 申請に必要な主な書類内容



#### 小規模事業者持続化補助金の申請条件

<b>業 種</b>	常時使用する従業員数
卸売業・小売業	5人以下
サービス業(宿泊業・娯楽業以外)	5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	20人以下
製造業その他	20人以下

#### その他の主な条件

- ・補助対象になるのは株式会社や合同会社を含む会社や個人事業主であること。一般社団法人や任意団体、NPO法人などは含まれません。
- ・常時使用する従業員には、会社役員や休職中の社員や個人事業主本人、期間を定めて雇用されたパート労働者などは含まれません。
- ・創業予定者は対象外です。なお、申請時点で事業を行っていれば対象となります。
- ・本店と支店がある場合において、支店で補助事業を行う場合であっても対象となります。

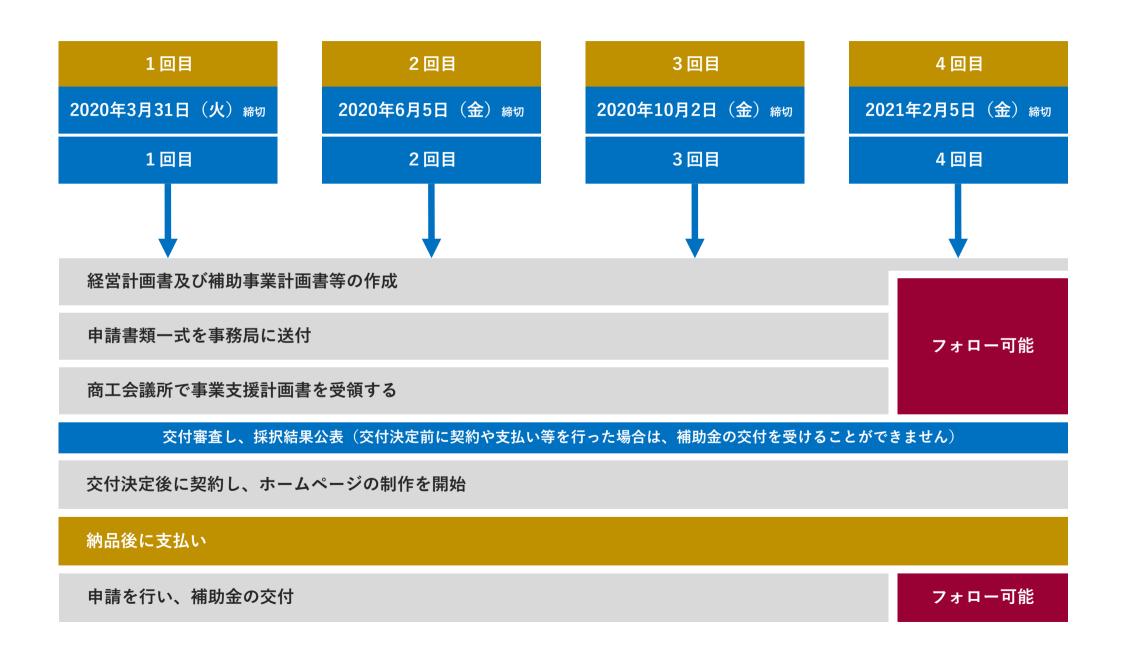
#### 小規模事業者持続化補助金の補助対象者と加点対象について

補助対象者	補助対象に該当しない者
・会社および会社に準ずる営利法人 ・個人事業主(商工業者であること) ・一定の要件を満たした特定非営利活動法人	<ul> <li>・医師、歯科医師、助産師</li> <li>・系統出荷による収入のみである個人農業者 (林業・水産業者についても同様)</li> <li>・協同組合等の組合(企業組合・協業組合を除く)</li> <li>・一般社団法人、公益社団法人</li> <li>・一般財団法人、公益財団法人</li> <li>・医療法人</li> <li>・宗教法人</li> <li>・学校法人</li> <li>・農事組合法人</li> <li>・社会福祉法人</li> <li>・申請時点で開業していない創業予定者</li> </ul>
	・中間内点に開来しているい創来」がに自

#### 加点対象

- ①新型コロナウイルス感染症により経営上の影響を受けながらも販路開拓等に取り組む事業者
- ②賃上げに取り組む事業者
- ③計画的に事業承継に取り組む事業者
- ④経営力の向上を図っている事業者
- ⑤地域の特性・強みを生かして高い付加価値を創出し、地域経済への影響力が大きく、その担い手となりうる事業に取り組むことが期 待される企業として経済産業省が選定した事業者等
- ⑥過疎地域という極めて厳しい経営環境の中で販路開拓等に取り組む事業者

#### 小規模事業者持続化補助金の流れ



#### コーポレートサイト・オウンドメディア・LP

## レスポンシブ・SSL標準対応 当初の目的を失わない 満足のいくサイトを制作

インデックスジャパンは、最初に「お金」の話はしません。 会社によっては予算が決まっていることもあるでしょうが、まずは 金額面は度外視し「やりたい内容」を全てお聞きします。

やりたい内容を十分にお聞きした上で、ご予算に応じて取捨選択を し、当初の目的=必要な項目を削ぎ落さないホームページを制作い たします。薬で例えればジェネリック薬のようにコストに合わせて 色々なプランをご提案をし満足していただけるホームページをクラ イアント様とともに作り上げます。

コーポレートサイト	会社情報の公開、採用情報ページなど。 ライターやカメラマンを派遣してクオリティの高いサイト制作を 得意としています。
オウンドメディア	企業が運営するウェブマガジン。従来、企業は広告(=ペイドメ ディア)中心で宣伝をしてきましたが、現在はSNS(=アーンド メディア)や、自社サイトを組み合わせて運用するのが主流。
ランディングページ(LP)	WEBサイトに訪問した ユーザー を購入や申込、問い合わせなどの 成約に繋げるために特化しているサイト。









HEARTS
SOLUTION of AGE
時代を勝ち抜く不動産投資を
HEARTS

ARRENTS

A



RECRUIT INFORMATION #AME





会社名	株式会社インデックスジャパン
所在地	東京都練馬区東大泉1丁目27-25 シャローム大泉(兼六第8ビル)2階
設立	2009年11月
代表者	野島 仲之
資本金	5,000,000円
電話	03-6904-4266
FAX	03-6904-4288
事業内容	1. インターネットビジネスに関するコンサルティング業務 2. インターネットに関する企画、構築、運用並びに制作業務 3. WEBプロモーション
取引会社	株式会社センチュリー21・ジャパン(加盟店) 株式会社アパマンショップネットワーク(加盟店) 株式会社イエ・ステーション本部(加盟店) スターツピタットハウス株式会社(加盟店) 株式会社LIXIL イーアールエージャパン(加盟店) ソウルドアウト株式会社 株式会社シースタイル 株式会社Fシステム 株式会社アクア オプト株式会社 ほか約250社(不動産会社様・工務店様が全体の9割)